

La Tribuna de Ciudad Real.es

LOCAL
Fenavin 2011

WINEtech pondrá al alcance de las bodegas los avances investigadores

latribunadeciudadreal.net - viernes, 29 de abril de 2011

La plataforma on line WINETech, en la que trabajan once organismos especializados de siete regiones vinícolas de España, Francia y Portugal, se dará a conocer a las empresas presentes en la Feria Nacional del Vino (Fenavin).

Con el fin de establecer nexos de comunicación entre el entramado empresarial vitivinícola y los grupos de investigación específicos del sector, tan distantes en la mayoría de las ocasiones, surgió esta herramienta en 2009 financiada en un 75% con fondos Feder, con un presupuesto de 1,6 millones de euros y cuya misión es impulsar la I+D+i y la transferencia de tecnología a las bodegas.

Fenavin acogerá el primer día de la feria un taller de difusión de este proyecto europeo, de la mano de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha con la exposición de los técnicos Shira Murciano y Jesús Ángel Peñaranda, así como de los investigadores Manuel Carmona y Rosario Salinas, de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Precisamente, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia y La Rioja son las regiones participantes en el programa junto a las comarcas del Languedoc Rousillon francés; y el Alentejo y Norte de Portugal; todas ellas importantes zonas productoras que pondrán en común los avances de innovación para la mejora tecnológica de las empresas que deseen implicarse.

Se superará así la dimensión geográfica, explicó la ingeniera agrónomo de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Shira Murciano, «permitiendo conexiones entre unas y otras regiones, inexistentes hasta ahora, y pudiendo acceder a todos los grupos de investigación de esas zonas».

Esta herramienta digital, a la que se puede acceder en la página en internet www.winetech-sudoe.eu o a través de www.agroalimentariasclm.coop, ya ha obtenido los primeros resultados tras una ardua tarea de recopilación de las necesidades tecnológicas de las bodegas, conocer los proyectos en los que están interesadas, así como la creación de una base de datos elaborada por la Universidad regional, en el caso de Castilla-La Mancha, donde se incluye toda la oferta de I+D+i. Además, en breve saldrá publicada una revista.

En la captación de necesidades específicas de la región castellano-manchega, Murciano detalló el interés empresarial por la des-alcoholización de vinos, la eficiencia en el riego, el uso de métodos rápidos y baratos para conocer el grado de sanidad de la uva y la valorización de subproductos. Respecto a la primera petición, la técnica informó de que cada vez hay una mayor demanda de consumo de vino de bajo grado alcohólico, y aunque existen técnicas para conseguirlo, «es preciso ahondar en la investigación para no disminuir la calidad organoléptica del producto», subrayó. Por otro lado, continuó, las bodegas solicitan mejores y más económicos controles de calidad de la uva, para conocer su salud, color, maduración, y el estado de elementos como el hollejo. Entre otras demandas, las bodegas también piden más información sobre las levaduras o enzimas, «componentes en los que debería intervenir algún organismo regulador neutro», aseveró la experta.

A juicio de Shira Murciano, una consecuencia directa de este programa europeo sería el que los grupos de investigación, una vez conocidas las inquietudes empresariales, orientasen sus proyectos a asuntos más prácticos.

Al igual que otras grandes organizaciones agrarias, Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha celebrará en Fenavin su asamblea general ordinaria, a la que está previsto acudan más de un centenar de responsables cooperativistas. En el foro se abordará el Plan Estratégico del Cooperativismo, enfocado a la mejora de la dimensión empresarial de las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha, además de aprobar, si procede, las líneas de actuación de la organización empresarial y las cuentas del ejercicio anterior.



Llama por 8cent/Min

Entra ya y empieza a llamar por sólo 8 céntimos el minuto. Nunca llamarás más barato.

[Infórmate aquí!](#)



Nueva temporada en ASOS

Nuevas colecciones en ASOS: más de 850 marcas internacionales, 200 novedades cada día.

[Compra moda en ASOS.es](#)



Seguro de Coches y Motos

Tu seguro de coche o moto por internet con 50€ de descuento. Tu seguro de mejor precio

[Acceder aquí](#)